



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالجموم

الخطة الاستراتيجية

2028 - 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

النطاق الجغرافى:

محافظة الجموم إحدى محافظات إمارة منطقة مكة المكرمة فى غرب المملكة العربية السعودية، تقع فى الشمال الغربى من مكة المكرمة وتبعد عن مكة مسافة ٢٥ كيلو متر من خط سفلة سريع وعن جدة ٧٢ كيلو متر من خط سفلة سريع، ويحد المحافظة من الشرق جبال الضيق وتنتهى بسلسلة جبال سر كما يحدها شرقا قرية أبى عروة والبراقة إلى حدود قرية أبى شعيب غربا، ويبلغ عدد سكانها (٨٩,٥٧٥) نسمة حسب تعداد السعودية ٢٠٢٢، ومساحتها ١٠٠٠ كيلو متر مربع، ويوجد بها آثار تاريخية ومزارع وآبار وعيون مائية كما يوجد بها جميع المرافق الحكومية، وتقع المحافظة على طريق الحرمين الشريفين السريع وعلى الطريق التجارى الذى يربط الطائف والرياض والمنطقة الشرقية بميناء جدة الإسلامى.



مقدمة رئيس مجلس الإدارة:

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، وعلى آله وصحبه ومن والاه، أما بعد:

فإن الدعوة إلى الله شأنها عظيم، وهي من أهم الفروض والواجبات على المسلمين، وهي وظيفة الرسل عليهم الصلاة والسلام، والحاجة إليها ضرورة معلومة، فالتبصير بدين الله والترغيب بالتفقه فيه والاستقامة عليه، والتحذير مما يضاده أو يصاد كماله أو ينقص ثواب أهله ويضعف إيمانهم من أوجب الواجبات .

وإننا فى جمعيتنا المباركة ندرك عظم المسؤولية تجاه الدعوة إلى الله، فأوليناها اهتماما كبيرا فى تنظيمها وتجديد وسائلها، ووضعنا خطة استراتيجية طموحة للتميز فى الدعوة إلى الله والتعليم الشرعى، مستفيدين مما وصلت إليه العلوم الإدارية الحديثة من خبرات وتقنيات جديدة، حددنا فى هذه الخطة رؤيتنا ورسالتنا وأهدافنا لمدة خمس سنوات، كما نطمح من خلال هذه الخطة إلى تحقيق استدامة مالية ثابتة ومتنامية للجمعية، وتسهم ماديا وتضفى استقرارا فى تطوير وسائل الدعوة إلى الله تعالى، وإيصال رسالتها الوسطية إلى شرائح كثيرة ومتنوعة فى أعمارها وأجناسها ولغاتها.

وأختم مقدمتى بشكر الله جل وعلا على نعمه الكثيرة وآلاءه الجزيلة، ثم لزملائى أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وفريق التخطيط على عظيم ما بذلوه فى إعداد هذه الخطة الاستراتيجية.

سائلاً الله أن يبيّرنا فى دينه، وأن يعيننا ويوفقنا على إنجازها لخدمة دين الله عز وجل.

رئيس مجلس الإدارة / محمد بن حميد الحمرانى

مقدمة فريق العمل:

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، وعلى آله وصحبه ومن والاه، أما بعد:

فإن التخطيط الاستراتيجي علمًا مهمًا من علوم الإدارة، وسمة من سمات هذا العصر، وعنصر نجاح لتحقيق الرؤية العامة لأي منظمة، ويعطى للمنظمة موقعًا هامًا بين المنافسين، ويتميز بالتنظيم والدقة في طريقة عمله، من أجل تحقيق الأهداف المنشودة للمنظمات.

التخطيط الاستراتيجي: هو عملية اتخاذ قرارات متعلقة بالمستقبل، أو هو تحديد صورة للمستقبل وكيفية الوصول إليها، فهو يحدد الأهداف طويلة المدى والطرق الموصلة إليها.

يتميز التخطيط الاستراتيجي بأهمية كبيرة، نظرًا لأنه من أهم العمليات الإدارية في بيئة العمل، وأهميته ترجع لأنه يساعد على المحافظة على رأس المال، ويعطى نتائج جيدة، ويساهم في تحديد المدة الزمنية لتنفيذ الخطة، ويعين المدراء على عملهم حيث يوضح الصورة العامة الواضحة لوضع المنظمة، ويشمل كافة العناصر التي تشمل طبيعة العمل والعاملين، والبيئة المحيطة به، كما يوضح الموارد المتاحة لدى المنظمة لاستغلالها بصورة مناسبة.

وانطلاقًا من هذه الأهمية تم تشكيل فريق عمل من داخل الجمعية، للقيام بعمل خطة استراتيجية للجمعية لمدة خمس سنوات قادمة ابتداءً من العام ٢٠٢٤ م، وحتى العام ٢٠٢٨ م.

وقد خرجت الخطة بالشكل الآتي في الصفحات القادمة، نسأل الله عز وجل أن يوفقنا لتنفيذها بالشكل الصحيح، وأن يجعل هذا العمل وما ينتج عنه خالصًا لوجه الله الكريم سبحانه، وأن ينفع به الإسلام والمسلمين.

فريق العمل

الخطة الاستراتيجية



1- الشفافية:

وتعنى: البيان والوضوح وخلق بيئة عمل تكون فيها المعلومات والبيانات الآتية متاحة لمن يطلبها وهى على النحو الآتى:

- ﴿﴿﴿ البيانات المالية. ﴻ﴾﴾ السياسات واللوائح المنظمة. ﴻ﴾ القرارات الإدارية. ﴻ﴾ دليل إجراءات العمل.
- ﴿﴿﴿ الخطط الإدارية الاستراتيجية والتشغيلية. ﴻ﴾﴾ دليل آليات اتخاذ القرار المؤسسى.

فهذا النوع من المعلومات وغيرها متاحة لمن يطلبها ومنشورة فى وسائل إعلام الجمعية، فنحن نؤمن بـ:

- ﴿﴿﴿ ضرورة وضع معايير أخلاقية تساعد على كشف الفساد المالى والإدارى.
- ﴿﴿﴿ من حق المتبرع أن يحصل على التقرير المالى التفصيلى للمبلغ المتبرع به.
- ﴿﴿﴿ من حق الموظف أن يحصل على النظام الأساسى للجمعية والدليل الإجرائى للمعاملات الإدارية.
- ﴿﴿﴿ ضرورة أن تكون البيانات والمعلومات المنشورة بلغة بسيطة وسهلة الفهم والتطبيق.
- ﴿﴿﴿ ضرورة أن تكون بيئة العمل يتاح فيها للعاملين القدرة على التعبير عن همومهم، ومشاكلهم ومناقشة طرق حلها بكل أريحية.

2- الجودة:

وتعنى مطابقة الخدمات التي تقدمها الجمعية مع المتطلبات والمعايير الموضوعة لها، والتي تلبى حاجة المستفيد، ورغبة المتبرع، وتنال رضاهما، وتحقق السعادة لهما.

فنحن نؤمن بـ:

« ضرورة أن تكون هناك معايير للخدمات التي نقدمها مبنية على دراسة حاجات المستفيدين.

« ضرورة أن تكون هناك استبيانات قياس الرضا للمستفيدين بعد كل خدمة تقدم لهم.

3- الإبداع:

يُعرّف الإبداع بأنه إطلاق الخيال للعقل من أجل التوصل إلى فكرة أو مجموعة من الأفكار الجديدة التي لم تكن موجودة من قبل، حيث يلجأ الإنسان إلى قدراته الخاصة والمهارات التي يتمتع بها، من أجل تحقيق هذا الهدف.

ويعبر عن الإبداع بمجموعة من القدرات العقلية التي يمكن التعرف عليها وقياسها بواسطة اختبارات معدة لذلك، ويركز العلماء فى قياس التفكير الإبداعي على أربع قدرات هي:

الطلاقة: وهي قدرة المرء على الإتيان بأكثر عدد ممكن من الأفكار مهما كان نوعها.

المرونة: وهي قدرة المرء على الانتقال من فكرة إلى أخرى مهما كانت مستوياتها.

الأصالة: وهي قدرة المرء على الإتيان بفكرة جديدة لم تخطر على فكر أحد فى مجموعته.

التفصيلات: وهي قدرة المرء على الإضافة على الفكرة الأصيلة لجعلها أكثر رونقا وجمالا وملاءمة لمواجهة مشكلته وإقناع من حوله.

وكون الإبداع إحدى قيمنا فمعنى ذلك أن بيئتنا الإدارية مشجعة لأنواع الإبداع، وتوفر العوامل الميسرة للتفكير الإبداعي.

فنحن نؤمن بـ:

« ضرورة الحوافز المادية والمعنوية لتكريم المبدعين من العاملين والمستفيدين فى الجمعية وفق معايير الإبداع العلمية.

« نؤمن بالإبداع الجماعى لتطوير برامج وخدمات الجمعية ونشجع عليه.

4- المرونة:

وتعنى: قدرة نظام معين على التكيف والاستجابة لتحديات معينة مثل قدرة المجتمع على توقع التحديات التى سوف يتعرض لها، ومن ثم التكيف معها بنجاح، فنحن نؤمن بـ:

- « ضرورة تشجيع النقد البناء داخل جمعيتنا، وتشجيع الاستفادة من الأخطاء والتجارب السابقة للوصول للقرارات الصحيحة.
- « أهمية تشجيع الممارسات التى تسهم فى نشر روح الدعابة بين العاملين، وبناء العلاقات الإيجابية بينهم، وتشجيع التسامح فى جمعيتنا.
- « أهمية تشجيع الأفكار الجديدة غير التقليدية، وتعديلها وفقا للمواقف المختلفة أو المفاجئة التى تتعرض لها جمعيتنا.
- « أهمية ترك مساحة للحرية فى أداء المهام الوظيفية داخل إطار الأنظمة والمسؤوليات والواجبات الوظيفية دون أى إخلال.
- « أهمية تمتع قادة الجمعية ومدراء الإدارات بقدر من المرونة التى تساهم فى القدرة على رفع مستوى الأداء، وتحقيق الواجبات الوظيفية، مع تقليل الجهد والمال، واختصار الوقت، وهذه المرونة تساهم فى إكساب الموظف الثقة بالنفس، وتنمية وتطوير القدرات الإدارية وال نفسية لديه.

5- التطوير:

التطوير الإدارى هو: العملية التى يحصل من خلالها المدراء والعاملون المهنيون على تدريب إدارى ومهنى لازم بهدف تطوير مهاراتهم الإدارية والفنية، وتعزيز قدراتهم على أداء مهامهم بشكل أفضل، فنحن نؤمن بـ:

« احتياج القيادات الإدارية العليا والوسطى فى جمعيتنا إلى مجموعة من المهارات الإشرافية والإدارية لممارسة مهامهم بطريقة سلسلة وفعالة.

« أن التطوير الإدارى يحقق فائدة اقتصادية مباشرة لجمعيتنا لارتباطه بارتفاع إنتاجية العاملين الذين خضعوا لبرامج التطوير الإدارى، حيث اكتسبوا معرفة متفوقة،

« أهمية التطوير المهنى المستمر، وذلك نتيجة للتغيرات السريعة والمستمرة التى تحدث فى التكنولوجيا واللوائح، وزيادة التخصصات المهنية.

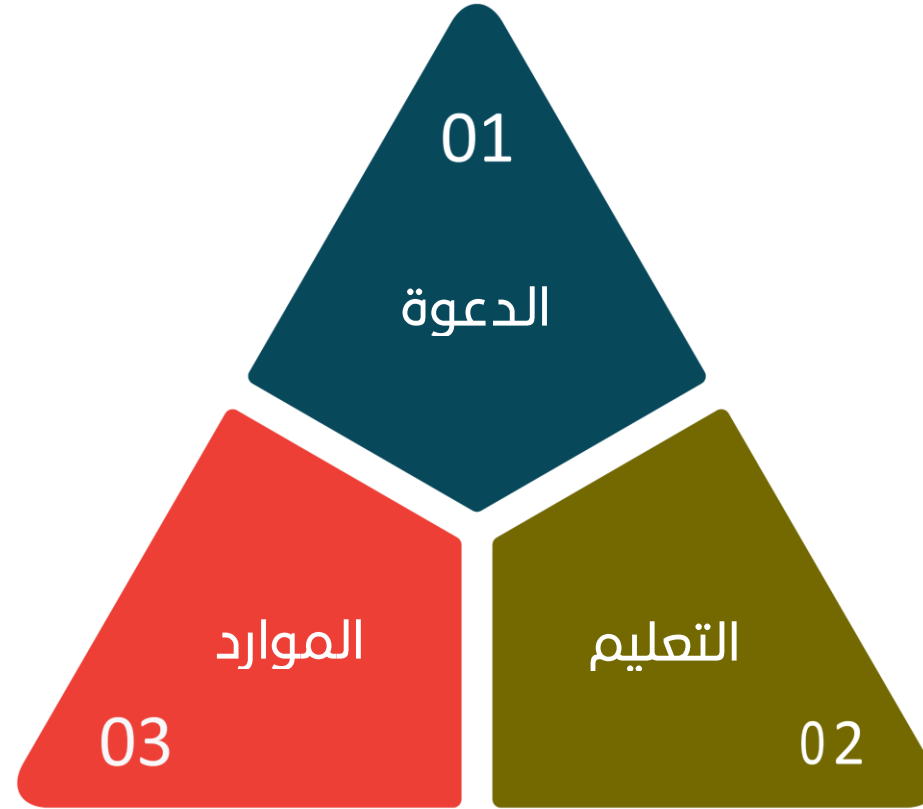
الرسالة

جمعية أهلية دعوية، تدعو إلى الإسلام وترشد إلى الحق ببرامج نوعية مؤثرة وأساليب تقنية متطورة ومتنوعة، من خلال فريق عمل إبداعي فى بيئة جاذبة

الرؤية

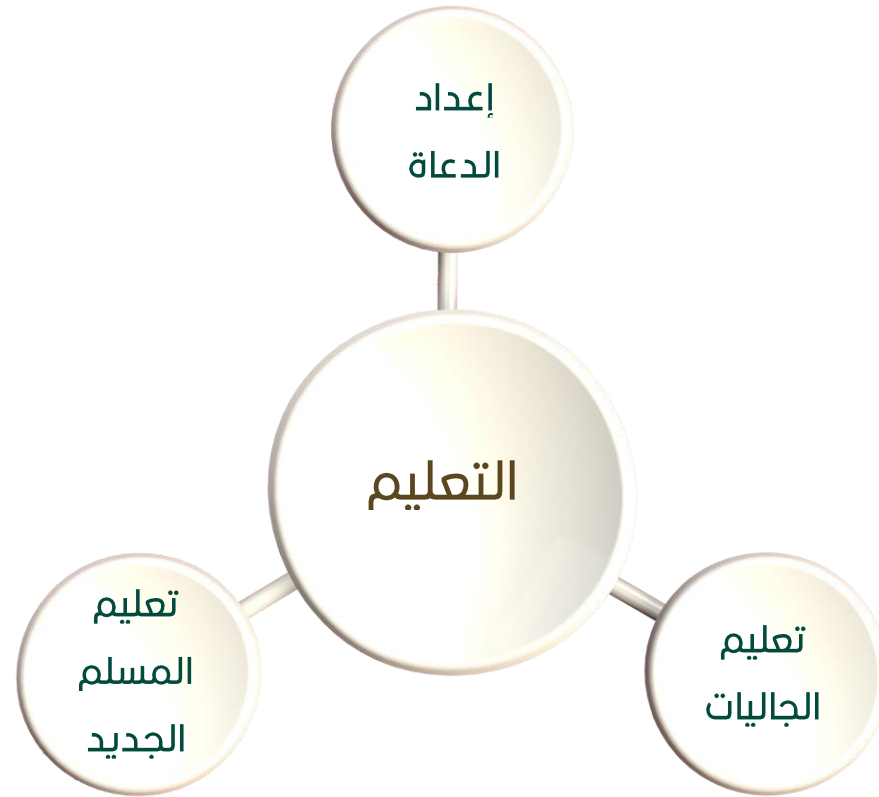
منارة دعوية رائدة
فى نشر الهدى النبوى

مجالات العمل



وحدات العمل الاستراتيجية

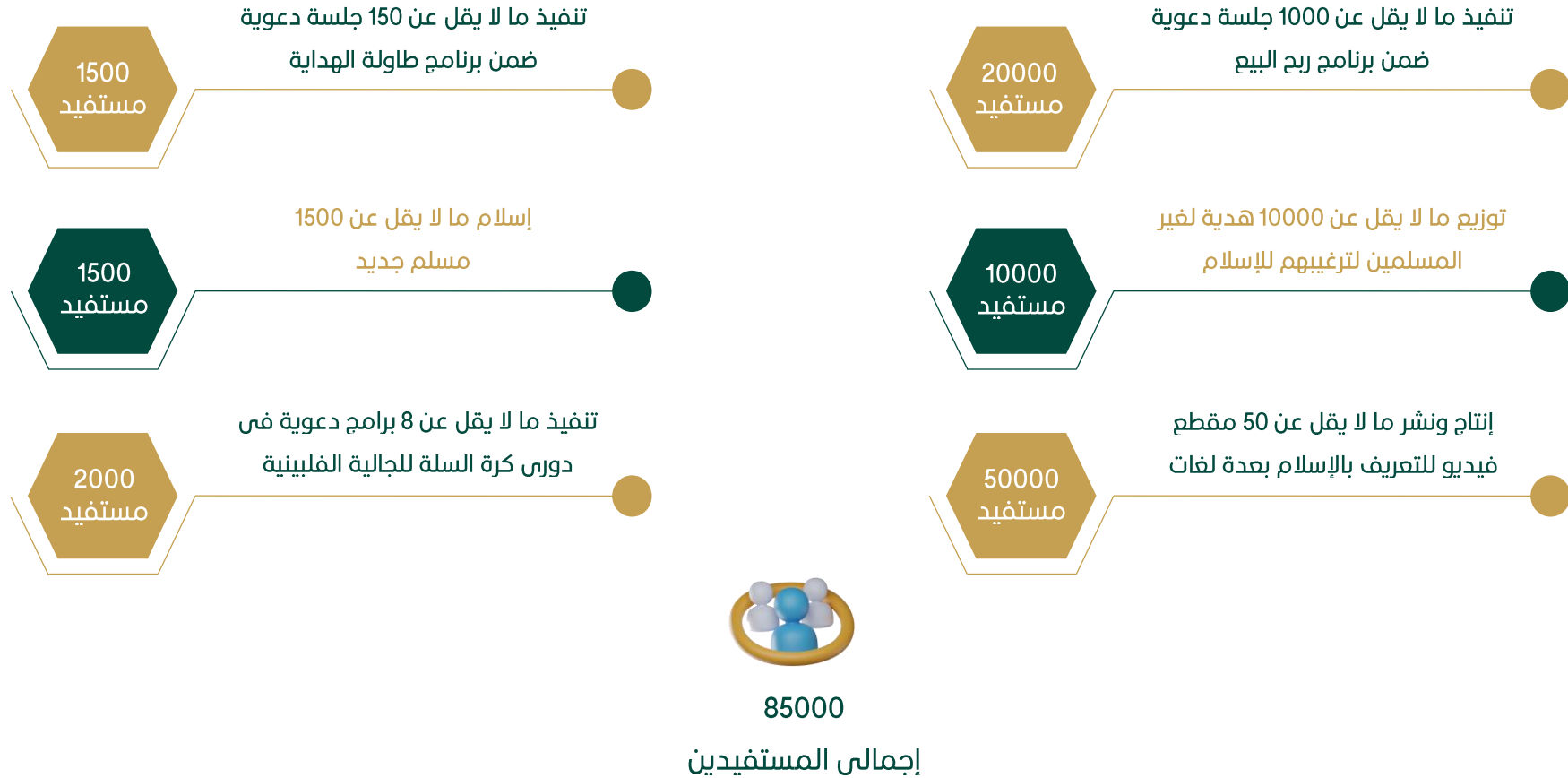






مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال الدعوة

وحدة دعوة غير المسلمين



وحدة المسلم الجديد



50800

إجمالي المستفيدين

50000
مستفيد

إنتاج ونشر ما لا يقل عن 8 أفلام لتعليم
المسلم الجديد أمور دينه الأساسية

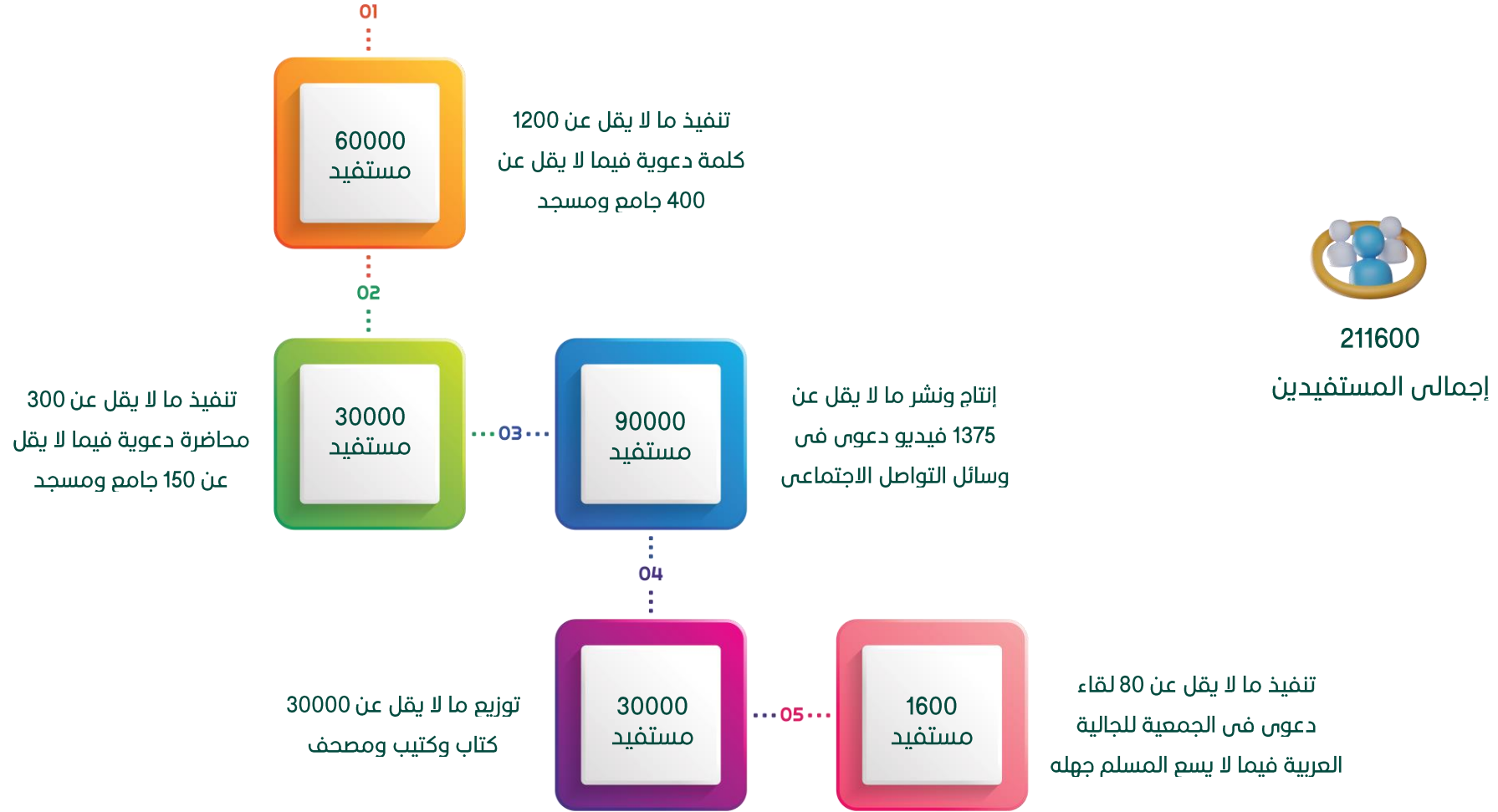
500
مستفيد

رعاية ما لا يقل عن 500 مسلم جديد
ضمن برنامج ما لا يسهح المسلم جهله

300
مستفيد

تنفيذ ما لا يقل عن 25 عمرة للمسلم
الجديد

وحدة دعوة العرب



وحدة دعوة الجاليات





88500

إجمالي المستفيدين

وحدة الدعوة النسائية



13500

إجمالي المستفيدين

تنفيذ ما لا يقل عن 900
(كلمات - محاضرات - درس علمي)
عبر الاتصال الإلكتروني

مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال التعليم

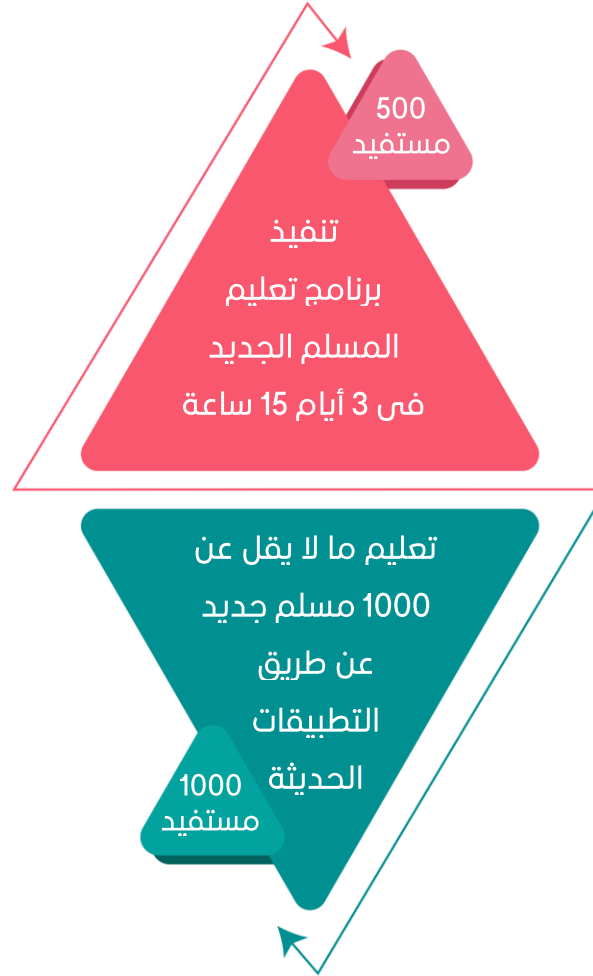
وحدة إعداد الدعاة


110
إجمالي المستفيدين



وحدة تعليم المسلم الجديد


1500
إجمالي المستفيدين



مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال الموارد

وحدة التبرعات



وحدة الدراسات والتقارير

100 مؤشر الأداء

توزيع ما لا يقل عن 100 نسخة من التقرير السنوى على كبار المتبرعين ونشره الكترونيا

نوع المؤشر : تقرير

500 مؤشر الأداء

إعداد ما لا يقل عن 50 تقرير احترافى لوحدات العمل الاستراتيجية فى الجمعية

نوع المؤشر : مشروع

وحدة التفطير

2000 مؤشر الأداء

تفطير ما لا يقل عن
2000 طائم خلال
شهر رمضان

نوع المؤشر : مستفيد

وحدة التطوع

5000 مؤشر الأداء

إيجاد فرص لما لا يقل
عن 5000 متطوع
للعمل ضمن برامج
الجمعية

نوع المؤشر : متطوع

وحدة الأوقاف

60% مؤشر الأداء

زيادة إيرادات الأوقاف
إلى ما لا يقل عن
60% عن الوضع الحالي

نوع المؤشر : ريال

الفهرس

الصفحة	المشروع
4	مقدمة رئيس مجلس الإدارة
5	مقدمة فريق العمل
6	قيم الجمعية
12	الرسالة
13	الرؤية
14	مجالات العمل
15	وحدات العمل الاستراتيجية
19	مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال الدعوة
26	مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال التعليم
29	مؤشرات الأداء الاستراتيجية لمجال الموارد



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالجموم

الخطّة الاستراتيجيّة

2028 - 2024
