

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة الجموم ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ م

المحور الأول:

الدعوة لدين الله تعالى بين الجاليات غير المسلمة.

الخطة التشغيلية لتحقيق الهدف الاستراتيجي الأول سيتم بإذن الله تعالى تنفيذ هذا الهدف على مدى الخطة من ٢٠٢١ - ٢٠٢٥م وذلك باتخاذ الإجراءات التالية:

- ١ - تأسيس برنامج الدعوة الإلكترونية وتأمين التجهيزات التقنية والإدارية والعلمية اللازمة لذلك.
- ٢ - رفع مستوى أداء الدعاة والعاملين بإكسابهم المهارات المختلفة من مهارات الإلقاء ومهارات الاقناع إلى مهارات التعامل الإسلامي الراقى مع اتقان التعامل مع الأجهزة التقنية.
- ٣- استكمال أعداد الدعاة لباقي اللغات الحية ممن تكثر جالياتها في دائرة الجمعية الجغرافية.
- ٤ - السعي في غاية الخطة إلى إيجاد أرض ومقر رسمي ثابت للصالات الدعوية.
- ٥ - السعي لبناء صالات دعوية ومرافق رياضية لاجتذاب الجاليات من كافة الجنسيات، وشباب الحي.
- ٦- إقامة الدورات الرياضية لبعض الجاليات وبعض المسابقات الرياضية والثقافية لجذب الجاليات وشباب الحي وكسابهم مزيد المعرفة بدين الله تعالى، والالتزام بتعاليمه خاصة المحافظة على الصلاة في أوقاتها، والتخلص من العادات الذميمة كشراب الدخان وغيره.
- ٧ - الرفع لوزارة الشؤون الإسلامية بأعداد ومواضيع الكلمات والدروس والمحاضرات في المساجد والجوامع داخل الأحياء .
- ٨- عمل برامج التوعية الموسمية للجاليات في مخيمات تفتير الصائمين .

البرنامج الزمني لتنفيذ الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة الجموم ٢٠٢١ - ٢٠٢٥ م

م	البرنامج	المدة الزمنية			
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة الخامسة
١	تأسيس برنامج الدعوة الإلكترونية	%٣٠	%١٥	%٢٠	%٢٥
٢	رفع كفاءة الدعاة والعاملين	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٣	استكمال أعداد الدعاة		%٢٥	%٢٥	%٥٠
٤	السعي لبناء الصالات الدعوية			%٤٠	%٤٠
٥	إقامة الدورات الرياضية والثقافية	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٦	إقامة مخيمات تفطير الصائمين للجاليات	-	%٢٥	%٢٥	%٢٥

المحور الثاني:

أولاً: نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد.

سيتم بإذن الله تعالى تنفيذ هذا الهدف من خلال الخطوات والإجراءات التنفيذية التالية:-

١- تعزيز أساليب التواصل مع المسلمين الجدد وذلك بالبرامج الآتية:

أ- برنامج العمرة للمسلم الجديد.

ب - برنامج حجة الإسلام.

ج - برنامج المجموعات الدعوية لكل جالية بإدارة داعية الجالية.

د - برنامج تفاعلي في موقع الجمعية للتواصل الدائم مع المسلمين الجدد وإجابة تساؤلاتهم وتعزيز

معرفتهم بدين الله تعالى.

هـ - برنامج طباعة الكتب المترجمة للغات الجاليات وتوزيع تراجم معاني القرآن الكريم، وكتب

التعريف بالإسلام لغير المسلمين وللمسلمين الجدد.

نشر الوعي والإرشاد للمسلمين الجدد

المدة الزمنية					البرنامج
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	تعزيز التواصل مع المسلمين الجدد بالبرامج التالية
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	أ - برنامج العمرة للمسلم الجديد
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	ب - برنامج حجة الإسلام
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	ج - برنامج المجموعات الدعوية
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	د - التواصل التفاعلي في موقع الجمعية
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	هـ - طباعة تراجم القرآن والكتيبات وتوزيعها

ثانياً: نشر الوعي والإرشاد لعموم المسلمين:

سيتم تنفيذ هذا الهدف الاستراتيجي من خلال الخطة التشغيلية التالية:

أ- استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد للترخيص للدعاة الجدد وتجديد رخص الدعاة المرخصين.

ب - استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لفسح المحاضرات

والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية.

ج - التواصل المستمر مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد لمحاربة

التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والانحراف الأخلاقي خاصة بين الشباب.

نشر الوعي والإرشاد لعموم المسلمين

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
أ	استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية للترخيص للدعاة الجدد والتجديد للدعاة المرخصين.	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
ب	استمرار التواصل البناء مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لفسح المحاضرات والندوات واللقاءات العلمية في الجوامع والمساجد داخل النطاق الجغرافي للجمعية.	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
ج	التواصل المستمر مع الجهات المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية لمحاربة التطرف الديني ومحاربة الأفكار الهدامة والانحراف الأخلاقي خاصة بين الشباب.	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠

المحور الثالث:

التفاعل المجتمعي في دائرة الجمعية الجغرافية وذلك بالبرامج التالية:

أولاً: تعزيز المشاركات التطوعية وتنظيمها والعمل على زيادة المتطوعين.

ثانياً: المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية.

ثالثاً: عقد اللقاءات التوجيهية والإرشادية من خلال الخيمة الشبابية بعد التنسيق مع الجهة

المختصة في وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد.

رابعاً: برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة.

خامساً: الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية.

البرنامج التشغيلي لخطة الجمعية في المحور الثالث

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
١	تعزيز المشاركة المجتمعية واستقطاب المتطوعين.	٣٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	١٠%
٢	اللقاءات الإرشادية للشباب بعد التنسيق مع وزارة الشؤون الإسلامية.	١٠%	٢٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%
٣	المشاركة في المناسبات الوطنية والأيام الموسمية التي تنظمها القطاعات الحكومية.	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%
٤	برامج التواصل مع الداعمين سواء عبر مواقع الجمعية الإلكترونية أو الرسائل المباشرة.	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%
٥	الشراكة المجتمعية مع المرافق الصحية والثقافية والتعليمية.	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%

المحور الرابع:

تنفيذ المحور الرابع للخطة الاستراتيجية للجمعية من خلال البرامج التشغيلية التالية:

أولاً: الوضع الإداري

١- تعزيز الوضع الإداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في إدارات الجمعية.

٢- رفع كفاءة العاملين بالدورات التخصصية وورش العمل.

٣ - ترشيد أعداد الموظفين في الجمعية وفق معايير تحدد أوزان العمل في كل إدارة ومراجعة التشكيل الوظيفي للجمعية.

٤ - مراجعة الرواتب وإعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الإدارة.

٥ - العمل على إحلال السعوديين والسعوديات محل الوافدين قدر المستطاع.

ثانياً: الوضع المالي

١- تعزيز الأوضاع المالية للجمعية وإخراجها من دائرة العجز المالي الحالي.

٢ - إصلاح الخلل في عوائد أوقاف الجمعية.

٣ - تنفيذ مشروع المتجر الإلكتروني.

٤ - المشاركة في الصناديق الاستثمارية.

٥ - إنشاء أوقاف للجمعية من الفوائض المالية.

٦ - إعداد مشاريع للجمعية وتسويقها خلال بوابات الجهات المانحة.

٧- تعزيز التواصل مع المانحين الأفراد وتزويدهم بشكل منتظم بمشاريع وإنجازات الجمعية وحثهم على المساهمة فيها.

٨- العمل على إنشاء محطة استثمارية.

البرنامج التشغيلي لخطة الجمعية في المحور الرابع

م	البرنامج	المدة الزمنية				
		السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
١	تعزيز الوضع الإداري للجمعية باستقطاب الكفاءات واستكمال القيادات المؤهلة في إدارات الجمعية.	%١٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%١٠
٢	رفع كفاءة العاملين بالدورات التخصصية وورش العمل.	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
٣	ترشيد أعداد الموظفين في الجمعية وفق معايير تحدد أوزان العمل في كل إدارة ومراجعة التشكيل الوظيفي للجمعية.	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	-
٤	مراجعة الرواتب وإعداد سلم وظيفي معتمد من مجلس الإدارة.	%١٠	%٩٠	-	-	-
٥	العمل على إحلال السعوديين والسعوديات محل الوافدين قدر المستطاع.	-	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠

البرنامج التشغيلي لخطة الجمعية في المحور الرابع

المدّة الزمنية	البرنامج					م	
	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة		الوضع المالي
-	٣٠٪	٧٠٪	-	-	-	١	تعزيز الأوضاع المالية للجمعية وإخراجها من دائرة العجز المالي الحالي.
-	٧٠٪	٣٠٪	-	-	-	٢	إصلاح الخلل في عوائد أوقاف الجمعية.
-	٣٠٪	٧٠٪	-	-	-	٣	تنفيذ مشروع المتجر الإلكتروني.
٢٠٪	١٠٪	٤٠٪	٣٠٪	٢٠٪	٢٠٪	٤	المشاركة في الصناديق الاستثمارية.
١٠٪	-	٤٠٪	٤٠٪	-	-	٥	إنشاء أوقاف للجمعية من الفوائض المالية.
١٠٪	١٠٪	٣٠٪	٣٠٪	٢٠٪	١٠٪	٦	إعداد مشاريع للجمعية وتسويقها خلال بوابات الجهات المانحة.
٢٠٪	٢٠٪	٢٠٪	٢٠٪	٢٠٪	٢٠٪	٧	تعزيز التواصل مع المانحين الأفراد وتزويدهم بشكل منتظم بمشاريع وإنجازات الجمعية وحثهم على المساهمة فيها.
-	٢٠٪	٨٠٪	-	-	-	٨	العمل على إنشاء محطة استثمارية.

المحور الخامس:

تنفيذ المحور الخامس للخطة الاستراتيجية من خلال البرامج التشغيلية التالية:

أولاً: الجانب الإعلامي

- ١ - إنتاج المقاطع الصوتية والمرئية عن مشاريع الجمعية وأنشطتها.
- ٢ - القيام بالحملات الإعلامية لتسويق مشاريع الجمعية.
- ٣ - تسليط الضوء على إنجازات الجمعية ونشرها بوسائل النشر المختلفة.
- ٤ - زيادة فاعلية مواقع الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي.
- ٥ - توثيق المناشط الدعوية والإرشادية وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بوسائل النشر المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي.
- ٦ - إعداد الحقائب الإعلامية في مناسبات الجمعية المختلفة.

ثانياً: الجانب التقني

- ١ - إنشاء المتجر الإلكتروني.
- ٢ - إنشاء برنامج الدعوة الإلكترونية.
- ٣ - استكمال البرامج الحاسوبية لأعمال الجمعية.
- ٤ - تأمين الحاسبات والطابعات اللازمة لأعمال الجمعية.
- ٥ - توفير البرامج الحاسوبية لكافة مناشط الجمعية.
- ٦ - تدريب العاملين في الجمعية على استخدامات البرامج الحاسوبية.

البرنامج التشغيلي لخطة الجمعية في المحور الخامس

المدة الزمنية					البرنامج	م
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	الجانب الإعلامي	
١٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	انتاج المقاطع الصوتية والمرئية عن مشاريع الجمعية وأنشطتها.	١
١٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	١٠%	القيام بالحملات الإعلامية لتسويق مشاريع الجمعية.	٢
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	تسليط الضوء على إنجازات الجمعية ونشرها بوسائل النشر المختلفة.	٣
٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	١٠%	زيادة فاعلية مواقع الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي.	٤
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	توثيق المناشط الدعوية والإرشادية وتسجيل المحاضرات والندوات العلمية ونشرها بوسائل النشر المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي.	٥
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	إعداد الحقايب الإعلامية في مناسبات الجمعية المختلفة.	٦

المدة الزمنية					البرنامج	م
السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	الجانب التقني	
٤٠%	٤٠%	١٠%	١٠%	-	إنشاء المتجر الإلكتروني.	١
١٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	١٠%	إنشاء برنامج الدعوة الإلكترونية.	٢
١٠%	٣٠%	٣٠%	٢٠%	٢٠%	استكمال البرامج الحاسوبية لأعمال الجمعية.	٣
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	المشاركة في الصناديق الاستثمارية.	٤
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	توفير البرامج الحاسوبية لكافة مناسبات الجمعية.	٥
٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	٢٠%	تدريب العاملين في الجمعية على استخدامات البرامج الحاسوبية.	٦